

Studiolabo presenta

Brera Design Days

Progetto e innovazione tra digitale e territorio

Seconda edizione, dal 6 al 12 ottobre 2017

Brera e dintorni, Milano

7 giorni | 60 appuntamenti | 20 location | 9 mostre | +100 ospiti

Ingresso gratuito previa registrazione su
www.breradesigndays.it

Indagare le relazioni del design con la **tecnologia**, l'**empatia**, la **progettazione smart**, la **grafica**, il **pendolarismo**, il **gaming**. Promuovere e far crescere la **cultura del progetto** a Milano anche oltre il Salone del Mobile. Innescare il dialogo non solo tra addetti ai lavori, ma anche con la città. Tracciare le linee del presente del design ed esplorare le possibili direzioni future. Su queste basi **Studiolabo** presenta la seconda edizione di **Brera Design Days**, che trasforma il distretto di Brera in piattaforma di dibattito e scambio su progetto e innovazione, tra digitale e territorio. **Sette giorni** di incontri, talk, mostre, workshop a **ingresso gratuito** e aperti a tutti previa registrazione. **Sessanta appuntamenti**, **venti location**, **oltre cento ospiti**, **nove mostre** per un festival che punta a radicare il ruolo di Milano di capitale mondiale del design.

I PROTAGONISTI

Gli archistar **Stefano Boeri** e **Cino Paolo Zucchi**, i designer **Marc Sadler**, **Lorenzo Palmeri**, **Giulio Iacchetti**, **Nipa Doshi** e **Jonathan Levien**, il Direttore Generale della Pinacoteca di Brera **James Bradburne**, il cantautore **Eugenio Finardi** e il fashion designer **Arthur Arbesser**, l'artista **Loris Cecchini** e il fumettista **Bruno Bozzetto**. E ancora le donne di design, tra cui **Adele Cassina**, **Rossana Orlandi**, **Marirosa Toscani Ballo**, **Paola Jannelli**, **Giovanna Castiglioni**, **Maria Cristina Didero**... Impossibile citare tutti gli ospiti che si alterneranno sui palchi del Brera Design Days. Volti noti provenienti principalmente dal mondo del design e dell'architettura, ma anche della tecnologia, dell'editoria, dell'arte, della musica, della comunicazione, porteranno la propria testimonianza durante i sette giorni del festival. Elenco completo su www.breradesigndays.it.

I TEMI

Svariati sono i temi che verranno toccati durante i sette giorni del festival. Ecco i principali. **Be smart! Progettare una vita intelligente** – Come la tecnologia rende le città, le case e gli oggetti intelligenti: gli itinerari guidati ormai solo dalle app che ci conducono ad una mobilità sempre più connessa, il design domestico che interagisce con i *device* e trasforma gli spazi classici in isole digitali da abitare, gli edifici del futuro che oltre ad essere funzionali devono sempre più rispondere a criteri di sostenibilità e intelligenza. Siamo davvero pronti per le *smart city*? La parola, tra gli altri, gli architetti **Stefano Boeri**, **Cino Paolo Zucchi**, **Calvi e Brambilla**, e i designer **Marc Sadler**, **Ferruccio Laviani**.

Quando: 6 ottobre, Microsoft House, dalle 16.00 – energised by Edison.

Internet of Things - Il Mondo Futuro - Come la tecnologia sta cambiando i nostri modelli di interazione con le cose e lo spazio. Il mondo dell'IoT ha subito grandi evoluzioni nell'arco degli anni: oggi gli oggetti connessi fanno parte della vita di tutti, arricchendola di esperienze, ma soprattutto fornendo dati sempre più precisi e dettagliati. I protagonisti della piattaforma per l'innovazione **H-FARM**, raccontano cosa ha realizzato in Italia e nel mondo, per delineare gli scenari del futuro.

Quando: 7 ottobre, Microsoft House, dalle 10.00.

Empatia e Tecnologia - Cosa sono l'economia dell'empatia e l'empatia digitale? In un mondo di social network perché siamo meno empatici?

In un presente completamente digitalizzato e un futuro dominato dalle intelligenze artificiali l'empatia sarà sempre di più una risorsa scarsa e come tale costituirà un fattore critico di successo, per prodotti e servizi. Le preferenze degli utenti andranno verso quei *brand* e quei progettisti che saranno in grado di programmare reazioni empatiche, una competenza sempre più necessaria per tante professionalità differenti: designer di prodotto, di servizio, architetti, progettisti web, professionisti della comunicazione. A dialogo, tra gli altri, il presidente di Alce Nero **Lucio Cavazzoni**, il designer **Giulio Iacchetti**, il consulente creativo **Luca Fois**, il docente **Andrea Cuman**, il fondatore di Maga Animation Studio **Massimo Carrier Ragazzi**.

Quando: 7 ottobre, Microsoft House, dalle 14.30.

News Design vs Digital Design - Cos'è il design delle notizie? Come si racconta oggi il mondo del design? Una visione tra redesign dell'informazione e redesign della società attraverso l'innovazione, per indagare quanto i nuovi linguaggi influenzano anche il mondo del design che ha bisogno di essere raccontato con modalità differenti. A dialogo **Walter Mariotti** con il graphic designer **Mark Porter**.

Quando: 7 ottobre, Microsoft House, dalle 17.30 - powered by Domus.

Gaming e Gamification - In un mercato sempre più spostato verso il coinvolgimento di consumatori e dipendenti, aziende ed enti pubblici guardano con interesse il mercato dei videogiochi e le sue tecniche. Focus su cosa fa un game designer e quali sono le altre figure fondamentali nel progetto di un videogioco, con incontri con esperti nelle discipline della gamification e del game design tra cui **Fabio Viola** di IED, **Paolo Bagnoli**, direttore Xbox Italia, e **Spartaco Albertarelli**, uno dei più noti progettatori di gioco italiani.

Quando: 8 ottobre, Microsoft House, dalle 15.00.

Design Pendolare - Un progetto ideato dal designer-musicista **Lorenzo Palmeri** e dal ricercatore e innovatore **Paolo Ferrarini**, concentrato su oggetti e luoghi, sia fisici che mentali, capaci di trasformare quello che ci circonda: dalle cuffie ai treni superveloci, dalle auto che si guidano da sole ai display negli aeroporti, dal *bike sharing* al cibo da viaggio. Un'indagine sullo "spirito pendolare", che rappresenta un'attitudine che tocca sempre più persone, in cui sono stati coinvolti personaggi e professionisti che fanno del progetto la loro ragione di vita e di lavoro, ma in ambiti molto distanti e non consueti. I protagonisti di Design Pendolare sono pendolari a tutti gli effetti, altri per attitudine, scelta, necessità, amore, passione. Tra loro, dialoghi tra i designer **Vicente Garcia** e **Cinzia Cumini**,

Andrea Maragno di Joe Velluto, il fashion designer **Arthur Arbesser**, la teologa **Stella Morra**, il cantautore **Eugenio Finardi**, l'artista **Alessandro Busci**.

Quando: 9, 10, 11 ottobre, Spaces Porta Nuova, dalle 18.30.

New Technologies e Home View - Scegliere l'arredamento usando la tecnologia oggi è possibile: **Archiproducts** e **Sayduck** presentano, in anteprima mondiale, la nuova App che permette di inserire in un ambiente reale modelli 3D virtuali di un gran numero di prodotti, per comporre un vero progetto di interior design in pochi secondi, dando la possibilità all'utente di verificare il risultato finale delle scelte d'arredo.

Quando: 9 ottobre, Microsoft House, dalle 17.00.

Donne di Design - Storie di donne, storie di design. Un dialogo a più voci che racconta storie personali che si intrecciano a storie professionali, storie da scoprire e riscoprire con alcune delle protagoniste indiscusse del design al femminile, che hanno contribuito a scrivere i capitoli più significativi della progettualità italiana degli ultimi decenni e a dare vita a tendenze e stili conosciuti in tutto il mondo. Sul palco, tra le altre, **Rossana Orlandi**, **Paola Jannelli**, **Adele Cassina**, **Francesca Molteni**, **Dorit Sapper**, **Giovanna Castiglioni**.

Quando: 10 ottobre, Microsoft House, dalle 18.30.

Verso il Museo Open Source

Il tema della gestione del patrimonio culturale nella *digital transformation*. Esperienza di visita, divulgazione, necessità di protezione del patrimonio, affidabilità scientifica, ruolo di animazione culturale sul territorio: tutte le funzioni del museo devono essere ripensate alla luce della cultura digitale. Cosa accadrà al Museo, una delle istituzioni simbolo novecentesco della mediazione culturale? Un focus sui futuri scenari condotto da **James Bradburne**, Direttore Generale della Pinacoteca di Brera, **Stefano Mirti**, designer, docente e fondatore di IDLab, e **Michele Capuani**, architetto e designer.

Quando: 11 ottobre, Mediateca di Santa Teresa, dalle 18.30.

GLI SPAZI

Headquarter di questa edizione è la avveniristica **Microsoft House** di viale Pasubio 21, fulcro dei primi giorni del festival, dal 6 al 10 ottobre.

Le altre location partner sono la **Mediateca di Santa Teresa** (via della Moscova 28), lo spazio di co-working **Spaces Milano** (Bastioni di Porta Nuova 21) e il **Laboratorio Formentini per l'editoria** (via Formentini 10).

Il festival popolerà anche **gli spazi deputati ai grandi nomi del design, come la Fondazione Achille Castiglioni**, e gli **showroom icona** del Brera Design District, tra cui **Foscarini**, **Kartell by Laufen**, **Moroso**, **Cappellini**, **Valcucine** solo per citarne alcuni. Elenco completo su www.breradesigndays.it.

LE MOSTRE

Linea Mon Amour, **Mediateca di Santa Teresa**, via della Moscova 28. Dal 6 al 12 ottobre, vernissage 6 ottobre ore 18.

Mostra - evento a cura del Festival Itala, Fabbrica dell'Animazione e Mediateca di Santa Teresa dedicato a **Oswaldo Cavandoli**, l'autore de **La Linea**, a dieci anni dalla scomparsa.

Il celebre personaggio diventa protagonista di una mostra realizzata con stampe artistiche. Durante l'opening: "Osvaldo e i colleghi", incontro condotto da **Dario Barezzi** con l'artista **Fusako Yusaki**, il fumettista **Bruno Bozzetto**, l'attore, sceneggiatore e regista **Maurizio Nichetti**, con proiezioni e documentari.

Mostro - Graphic Design Camp, Laboratorio Formentini per l'editoria, via Marco Formentini 10 / TIM Space, Piazza Luigi Einaudi 8. Dal 6 al 12 ottobre.

Progetto a cura di **Marco Sammiceli**, coordinato da **Maria A. Di Piero** e con l'art direction di **Zup Design**, dedicato alla comunicazione visiva e all'arte grafica.

La mostra racconta il mondo delle arti grafiche e della comunicazione visiva in tutte le sue sfaccettature per dare voce a professionisti del settore e rappresentare scuole di pensiero e approcci professionali diversi e innovativi, coinvolgendo vari settori dall'editoria, ai musei e al commercio, fino all'urbanistica e alla pubblicità. Il Laboratorio Formentini per l'editoria è il fulcro della manifestazione attorno a cui ruoteranno cinque mostre: **Sarp Sozdinler** (Istanbul) con una selezione di manifesti e poster, **Maltatype** (La Valletta) con la loro mappatura dei font storici della capitale maltese, **Onka Allmayer-Beck** (Vienna) presentando alcune declinazioni della sue note illustrazioni, **Zaven** (Venezia) raccontando il progetto per la fondazione d'arte russa VAC, e **Undesign** (Torino) esponendo il libro che passa in rassegna i primi dieci anni di attività dello studio.

Create Space, Galleria Clivio, Foro Bonaparte 48. Dal 7 al 12 ottobre, vernissage 6 ottobre ore 17.

Una mostra di opere su carta sul tema "creare spazio", realizzate da 12 artisti/designer.

Durante l'evento è possibile acquistare un numero speciale di Art Bag – rivista d'artista con multipli a sorpresa, contenente i multipli, firmati e numerati delle opere in mostra. I fondi raccolti saranno destinati a UNICEF, per un progetto con i minori.

Partecipano al progetto: **Alessandro Algardi**, **Renata Boero**, **Loris Cecchini**, **Amalia del Ponte**, **Ylbert Durishti**, **Ugo La Pietra**, **Isabella Mara**, **Elio Marchegiani**, **Pino Pinelli**, **Simone Racheli**, **Paolo Scirpa**, **Nicola Felice Torcoli**.

Dimensione Domestica, Atto II, Fondazione Achille Castiglioni. 11 e 12 ottobre, ore 18.30, visita guidata con Beppe Finessi.

Dimensione Domestica atto II appartiene alla trilogia di allestimenti presentati in Fondazione Achille Castiglioni; l'ambiente arredato per il pranzo "La Casa Abitata" progettato nel 1965 da Achille Castiglioni con il fratello Pier Giacomo è accompagnato da disegni e fotografie originali conservati nell'archivio storico della Fondazione e permette ai visitatori di rivivere quanto era stato progettato dai Castiglioni. Le tre mostre sono curate da **Beppe Finessi** e il progetto grafico è di **Italo Lupi**; mentre gli allestimenti sono di **Marco Marzini**.

IL COMITATO E I PARTNER

Brera Design Days è un evento ideato e curato da **Cristian Confalonieri** e **Paolo Casati**, fondatori di **Studiolabo** e **Brera Design District**, con l'intento di dare vita a un progetto *spin-off* dedicato a design e dintorni sul territorio di Brera, per generare una rete virtuosa di persone e di idee e portare il design tutto l'anno in città.

Studiolabo si avvale della collaborazione del comitato organizzativo composto **Chiara Alessi**, giornalista e saggista, **Valentina Auricchio**, design manager, **Paolo Ferrarini**, ricercatore e docente, e **Marco Sammiceli**, giornalista e docente. Patrocinato dal **Comune di Milano**, vede l'importante partecipazione di **Archiproducts**, **Edison** e **Microsoft Italia** in qualità di **Main Partner** ufficiali.

Cristina Parenti, Senior Vice President Communications di Edison, parla della scelta di sostenere i Brera Design Days introducendo uno dei temi del festival: *“Le idee hanno bisogno di essere coltivate in uno spazio comodo, che permetta di sentirsi a proprio agio. Per questo motivo, Edison promuove attivamente e concretamente la ricerca e lo sviluppo di soluzioni energetiche ‘smart’ pensate e adattate alle specifiche esigenze individuali, un ‘tailor-made’ dell’energia. In questo senso i Brera Design Days sono un momento e un luogo in cui dibattere con chiarezza e serietà di ‘smart energy’ per costruire insieme un futuro di energia sostenibile”.*

Strategico e importante è il supporto di Archiproducts: l'obiettivo condiviso è di rendere i Brera Design Days un appuntamento di livello internazionale. **Enzo Maiorano**, co-founder Archiproducts, spiega in che modo: *“Abbiamo scelto di sostenere i Brera Design Days perché rappresentano un importante momento di riflessione e confronto sui temi del design, in un contesto di relazioni che ne coinvolge i principali attori: architetti, designer, produttori, retailer e consumatori. È inoltre per noi sempre più strategico incontrare i professionisti, in un percorso dal digitale al reale che ci ha portato alla creazione di punti di contatto sul territorio internazionale”.*

Si ringraziano i **Cultural Partner** di questa edizione **Domus**, **IED - Istituto Europeo di Design**, **BonelliErede** e i **Media Partner** **Abitare**, **Architectours**, **Divisione Contract**, **Living Corriere della Sera**, **Matrix4Design**, **Pambianco Design**, **Studio**, **v2com newswire** e **Wired**.

Gli appuntamenti sono gratuiti e aperti al pubblico, previa registrazione sul sito www.breradesigndays.it in costante aggiornamento e con tutte le informazioni sui relatori e sul palinsesto. Ingresso libero fino ad esaurimento posti.

INFORMAZIONI GENERALI

Studiolabo | (+39) 02 36.63.81.50/51 | info@studiolabo.it | www.breradesigndays.it

UFFICIO STAMPA

Elena Pardini | (+39) 348.3399463 | elena@elenapardini.it | www.elenapardini.it