



1 - 9 OTTOBRE 2016

BRERA DESIGN DISTRICT - MILANO

Studiolabo presenta:

Brera Design Days
Progetto e innovazione tra digitale e territorio
Milano 1 ottobre - 9 ottobre 2016

Milano - 22 settembre 2016. **Studiolabo** in occasione di Design City Milano (1-9 ottobre 2016) **inaugura l'evento Brera Design Days: un ciclo di incontri e workshop che vive in due macro luoghi del distretto: il primo in ordine temporale, dall'1 al 2 ottobre 2016 presso la Mediateca di Santa Teresa, via Moscova 28 e il secondo, a seguire dal 3 al 9 ottobre in 20 tra showroom, luoghi e negozi aderenti del Brera Design District.**

Brera Design Days è un evento del palinsesto Expo in Città, patrocinato dal Comune di Milano e dall'Ordine degli Architetti di Milano, in collaborazione con Mediateca Santa Teresa e realizzato da Studiolabo con la **main sponsorship di Lexus, FMG Fabbrica Marmi e Graniti.**

Main partner dell'evento: IED Istituto Europeo di Design, Abitare, Università degli Studi Bicocca.

*"Innovazione ed emozione sono concetti chiave dei Brera Design Days. Lo sono anche per Lexus, che da sempre fa dell'avanguardia nella tecnologia e nello stile, un punto di forza. Questa vicinanza tra il brand e i Brera Design Days ci ha convinti a **presentare in anteprima proprio qui la nuova Lexus LC**, vettura che esprime al meglio il nuovo corso stilistico del marchio e la capacità di presentare prodotti in grado di emozionare e stupire", dichiara Mariano Autuori, Head of Lexus Italy. "In questo processo di creazione visionaria, l'impossibile per Lexus non rappresenta mai un vincolo ma sempre un traguardo. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo imparato che combinare gli estremi - che in apparenza sembrano in assoluto conflitto tra di loro - è il modo migliore per stimolare le idee e arrivare a dare forma a un prodotto reale. Questo è ciò che fanno quotidianamente i nostri designer e i nostri ingegneri, e le soluzioni tecnologiche e di design che la nuova Lexus LC porta sul mercato, confermano la nostra volontà di stupire ed emozionare, giorno dopo giorno, chi ci segue".*

Tutti i dettagli sulla presentazione della nuova Lexus LC su www.breradesigndays.it

"Siamo orgogliosi di partecipare a Brera Design Days come main sponsor - afferma Stefano Luconi direttore operativo digital marketing di IRIS CERAMICA GROUP - perché ci sentiamo perfettamente a nostro agio con i temi del design e dell'evoluzione tecnologica. Nonostante il settore dei materiali da costruzione non sia usualmente annoverato tra quelli tecnologicamente più innovativi, noi siamo riconosciuti per la continua spinta all'innovazione e la nostra leadership internazionale è il risultato di ambiziosi progetti di ricerca tecnologica e design associati alla più avanzata tecnica manifatturiera applicata al mondo".

L'azienda ha inoltre donato alla Mediateca di Santa Teresa i lavori di rifacimento della parete perimetrale del giardino.



1 - 9 OTTOBRE 2016

BRERA DESIGN DISTRICT - MILANO

Brera Design Days in Mediateca, ospita 40 relatori suddivisi in 2 giorni per 14 panel, 3 workshop aperti al pubblico e 1 dedicato ai bambini. Gli appuntamenti sono gratuiti e aperti al pubblico, previa registrazione sul sito www.breradesigndays.it, dove sono disponibili tutte le informazioni sui relatori e il programma, inoltre agli architetti partecipanti vengono assegnati crediti di formazione professionale (per info www.ordinearchitetti.mi.it).

James Bradburne direttore generale della Pinacoteca di Brera aggiunge: *"Il Design in tutti i suoi aspetti, materiale e digitale, è parte fondamentale della società contemporanea e una potente forza plasmante della cultura visual. La Mediateca di Santa Teresa, sede dedicata al multimediale della Biblioteca Nazionale Braidense punta a diventare il centro principale di Milano per il dibattito sulla cultura contemporanea. Per questo motivo è il partner naturale di Brera Design Days - un'iniziativa che unisce creatività e innovazione attorno al mondo del design."* La Mediateca ospita due mostre: **Oggetto Libro dall' 1 al 7 ottobre** e **Design Now Exhibition solo l'1 e 2 ottobre**.

Il programma alla Mediateca il 1° ottobre:

- Alle ore 9:00 si parla di **"Interaction design"** con Giorgio De Michelis, Giulio Ceppi e Stefano Luconi a seguire il **Workshop sul sistema Probject**: sarà chiesto ai partecipanti di ideare nuovi sistemi interattivi usando Probject sempre sotto la guida di Alessio Bellino e Giorgio De Michelis, per partecipare scrivere a gdemich@disco.unimib.it Il Workshop dura fino al 2 ottobre
- Dalle ore 10:00 alle 18:00 per 2 giorni, il **Workshop sull'utilizzo delle stampanti 3D "Design Fablab (stampanti 3d)"** con il software 123D Design per imparare a usare rapidamente strumenti free e 3D-enabled. Verranno quindi realizzati 4 progetti di gruppo, per partecipare scrivere a: gdemich@disco.unimib.it
- Dalle ore 10:00 per 2 giorni anche un **laboratorio dedicato a bambini** a cura del main partner IED, **"Maker rush, un videogioco di...corsa"** di età superiore ai 6 anni con Luca Roncella: dura 60-75 minuti e fa svolgere ai partecipanti 3 diverse attività: realizzazione artigianale e compartecipata di un'idea, digitalizzazione e coding per l'implementazione di un videogame e avvicinamento al concetto di "maker" realizzando un dispositivo funzionante che integra il mondo analogico con quello digitale
- Alle ore 12:30 talk **"Humans at the heart of digital"** a cura di Frangino Lucarini
- Alle ore 14:00 talk **"Il trasferimento di conoscenza genera innovazione: dall'automotive al forniture design"** intervengono: Anfia, Stephane Schwartz, Gianluca Forneris, Luisa Collina, Odo Fioravanti
- Alle ore 15:00 talk **"La progettazione intelligente... non fa rumore"** a cura di Riccardo Pellizzari
- Alle ore 15:00 talk **"Disegnare videogiochi non è una cosa per uomini"** con Alessandra Contin, Rossella Bertolazzi, Erika Accossato, Fjona Cakalli, Rachele Doimo, Eleonora Lucheroni, Cristina Nava, Simona Portigliotti, Sara Tassari, Alessandra Tomasina. Un evento a cura del main partner IED
- Alle ore 15:30 talk **"Formare un designer"** intervengono: Marco Sammiceli, Alberto Bassi, Francesco Zurlo, Carlo Giordanetti e Massimo Randone. Un evento a cura del main partner Abitare



1 - 9 OTTOBRE 2016

BRERA DESIGN DISTRICT - MILANO

- Alle ore 17:00: talk **"Culture innovative - Cultura del progetto e Design thinking"** intervengono: Valentina Auricchio, Dario Buzzini, Marco Mari e Peter Newbould
- Alle ore 17:00: talk **"Il Futuro in Virtual & Augmented Reality"** con Simone Arcagni, Paolo Bigazzi, Giovanni Caturano, Francesco Ferrazzino, Davide Garofalo, Guido Gemignani, Andrea Masera, Fabio Mosca a cura del main partner IED
- Infine alle ore 18:30 talk **"L'informazione alla prova del design"** con Silvia Botti direttrice di Abitare e Costas Voyatzis fondatore di Yatzer. Un evento a cura del main partner Abitare

Il programma alla Mediateca il 2 ottobre:

- Alle ore 11:00 talk **"Città comunicanti: creatività e tecnologie nella Milano contemporanea"** intervengono: Andrea Davide Cuman, Nicola Lampugnani, Sergio Galasso, Daniela Cattaneo Diaz e Maria Sebgondi
- Alle ore 12:30 talk **"L'era della comunicazione molecolare"** con Paolo Peraro
- Alle ore 15:30 il talk **"Progettare il coinvolgimento culturale"** con Massimiliano Zane, Adele Magnelli, Carlotta Margarone, Federica Pascotto, Maria Cristina Vannini, Fabio Viola, e Marco Zapparoli e Laura Faedda. Un evento a cura del main partner IED
- Alle ore 14:00 talk **"Troppe storie? Oltre lo storytelling"** intervengono: Paolo Ferrarini, Massimo Giacon e Federico Pepe
- Alle ore 15:00 talk **"Il design della comunicazione"** intervengono: Silvia Botti, Massimo Pitis e Francesco Cavalli. Un evento a cura del main partner Abitare
- alle ore 16:00 talk **"Design per la moda: è finita l'era degli stilisti?"** intervengono: Paolo Ferrarini, Antonio Mancinelli, Andrea Incontri e Mauro Ravizza Krieger
- Alle ore 17:00 talk **"Gamification"** con Fabio Viola, Massimiliano Dona, Martin Isolabella, Roberta Migliori, Annalisa Galardi, Roberto Quadrelli e Marco Tonettiale. Un evento a cura del main partner IED
- Ore 17:30 talk **"Come si comunica la vendita del design online"** con Giuliana Baccanelli
- Infine alle ore 18:00 talk **"Il prodotto on e off line. Come venderemo il design"** intervengono: Chiara Alessi, Stefano Giovannoni, Margot Zanni e Giorgio Grando
- Ore 20:00 **"Gamification award"** Istituto da IED, con il patrocinio dell'Unione Nazionale Consumatori Premiazione dei migliori progetti di gamification selezionati e valutati da una giuria di esperti internazionali nelle discipline della gamification e del game design secondo diverse categorie, conduce Fabio Viola. Per regolamento e partecipazione visita il sito www.breradesigndays.it



1 - 9 OTTOBRE 2016

BRERA DESIGN DISTRICT - MILANO

Dal 3 al 9 ottobre il distretto di Brera diventa fucina di laboratori e incontri, in via Pontaccio gli showroom si organizzano in una serata dedicata, e altri negozi e luoghi simbolo di Brera Design District ospitano diversi appuntamenti:

- **Dal 30 settembre al 2 ottobre** dalle ore 10:00 alle 19:00 **presso il Laboratorio Formentini** in Via Marco Formentini, 10 Paolo Branca organizza il workshop gratuito di Game Design "creiamo in videogioco narrativo". La produzione del gioco si svolge in gruppo e comprende attività di scrittura della sceneggiatura, la realizzazione della grafica e la scelta dell'accompagnamento sonoro. L'iscrizione al workshop non richiede specifiche competenze tecniche ed è aperta fino al 26 settembre sul sito www.breradesigndays.it
- **Dall'1 al 9 ottobre** in mostra da **Carl Hansen & Søn Show-room** in Foro Buonaparte 18/A "Timeless design: Carl Hansen & Søn e Venini si raccontano" dalle ore 10.00 alle 20.00 (martedì 4 ottobre chiusura anticipata ore 17.00) a cura di Francesco Lucchese
- **3 ottobre Slow Wood** in Foro Buonaparte 44/A ospita "Probably...Wood - La scelta dell'essenza. A cura di Alexander Bellman (gruppo C14) e Gianni Cantarutti (wood expert di Slow Wood) dalle ore 18.00 mentre **Orto fra i cortili Piuarch** offre una riflessione sul contesto urbano di prossimità a partire dal quartiere Garibaldi per illustrare modalità di riqualificazione estetica e funzionale degli spazi interstiziali, con Monica Tricario, Cornelius Gavrill. Gli eventi sono su prenotazione, visita il sito www.breradesigndays.it
- **Il 4 ottobre** al **Laboratorio Formentini** "Vestiti da Viaggio" con Raffaella Foletti e Mario Chiazza e da **Agape12** in Via Statuto 12 alle ore 12:00 "Objects of Intimacy. Il progetto del bagno." Incontro con l'architetto Gergely Agoston. L'incontro, riservato ai progettisti, ripercorre la storia della progettazione del bagno. Sempre da Agape12 alle ore 18.30 "Design tipo" Andrea Incontri racconta i suoi progetti per Alessi, Samsung, Tod's Uomo e altre aziende passando da progetti di industrial design a accessori e collezioni ready-to-wear. Su prenotazione, vedi sito www.breradesigndays.it **Da MeetLab** in via del Carmine 9 alle 18:00 Massimo Rosati, Cristina Parisotto Scarpa, Alberto Bassi, Delineodesign e Hervé Barmasse trattano "Il design della performance". - Come il design cambia lo sport, mentre in corso Garibaldi 65 **al Moleskine Café** alle ore 18:30 vengono presentati i risultati dei workshop tenuti alla Mediateca. Alle ore 19:00 al **Clubhouse Brera**, via Foro Buonaparte 22, ospita il talk "Come costruire prodotti e brand per il mercato globale" tenuto da Matteo Battiston.
- **Il 5 ottobre Dilmos Milano** in Piazza San Marco 1 ospita "The Chair Affair di Samer Alameen" su invito, **Eligo** in via Palermo presenta "L'artigianato italiano rinasce con Eligo" insieme a Domenico Rocca, Leo Prusicki, Alberto Nespoli e, alla **Fondazione Corriere della Sera - Sala Buzzati**, via Balzan 3, Barbara Stefanelli modera Claudio Luti, Antonio Citterio per "Altagamma design talks" su prenotazione: mondo.altagamma@altagamma.it
- Lo stesso giorno, lungo la Via Pontaccio tra le 18:00 e le 22:00 **gli showroom danno vita al @Via Pontaccio 0.1 proponendo un ciclo di incontri/mostre/workshop incentrati sul tema progetto e innovazione tra digitale e territorio**
 - da **Foscarini** un chiacchiera con Beppe Finessi e Carlo Urbinati "Inventario - tutto è progetto: uno sguardo illuminato e indipendente sulla scena internazionale del design, dell'architettura e dell'arte.
 - **Etro Home** "The art of Paisley" a cura di Samer Alameen

Design DAYS

1 - 9 OTTOBRE 2016

BRERA DESIGN DISTRICT - MILANO

- **Golran** "La storia di una tradizione - Un reportage dal Nepal di Philippe Servent A cura di Studio Francesca Avossa
- **Kartell by Laufen** Via Pontaccio 10: L'evoluzione della ceramica: come l'innovazione può cambiare lo stile, il gusto e l'architettura del bagno. Incontro con Ludovica e Roberto Palomba
- **Molteni&C | Dada - Arredamenti Stadio** presenta Heritage Collection, pezzi storici rieditati in serie limitata di 100 pezzi provenienti dalla collezione storica del Molteni Museum. Nell'occasione verrà presentato il volume "La Selettiva del Mobile 1955-1975" curato da Tiziano Casartelli sulla storia di questa importante mostra che ha segnato la nascita del Design Italiano.
- **Negozio Richard Ginori** "Archetipo Ginori: Modello e Forma" Idea e forma. Lo sviluppo di un nuovo manufatto a cura di Marcello Bongini Maestro della Manifattura Richard Ginori.
- **Flagship Store Unopiù** con "Close to nature" ospita un performance e un party. In mostra il percorso di evoluzione di alcuni progetti che traggono spunto dalla natura e che hanno dato vita ad oggetti concreti, belli, solidi che riportano il design alle sue origini più fondanti: le cose che si trovano in natura.
- **Moroso**, Party "Ogni storia ha la sua trama" con il suo nuovo allestimento diventa uno spazio rigoroso, una galleria d'arte che ospita un percorso di sfumature cromatiche, un white cube, una camera di trasformazione dove il sistema prospettico della struttura apre l'esperienza sensoriale delle forme.
- **Il 6 ottobre Florim** in Foro Buonaparte 14/N1 ospita "Colors & textures innovations. Nuovi cromatismi e materiali per il design" a cura di Paola Navone, Eleonora Fiorani, Emma Clerici, Manuela Bonaiti Paolo Brambilla e Calvi Brambilla; modera: Donatella Bollani per prenotazioni visita il sito www.breradesigndays.it
Valcucine in C.so Garibaldi 99 alle ore 18:00 presenta "Retail design tra spazio ed esperienza - Progettare la visita in showroom per creare un'esperienza: sinergie tra definizione degli spazi, percorso quotidiano ed eventi gastronomici" a cura di Sara Erbetta – Direttrice Marketing Valcucine, Stefano Citi – Co-Founder Tour de Fork, Enrico Zanetti – Responsabile Ufficio Stile Valcucine Introduce: Mattia Vittori - Dott. in Disegno Industriale. Alle 18:30 al **Laboratorio Formentini** si tiene lo speech "Scuola design e solidarietà" a cura di Valentina Auricchio. Dalle 11:00 alle 16:00 il talk Design + Made in Italy Contrast to urban poverty alla **Mediateca di Santa Teresa**, organizzato da ASS.NE VISIONICA ONLUS con il Patrocinio del Comune di Milano. Alle ore 19:00 al **Clubhouse Brera** "Circus presenta: Meda vs Meda" generazioni di progettisti a confronto sulla digital fabrication, con Denis Satachiara, Alberto Francesco Meda, su prenotazione: reception@clubhouse.com
- **il 7 ottobre** alle ore 11:00 in aula B4 allo **IED** – via Bezzeca 5 – il talk "Craftsway" con Davide Gallina, Ilaria Aprile, Giovanni Avvallone e Valeria Francescato, da Dieffebi in Via Milazzo, 8 "Office design ibrido" con la partecipazione di Giulio Iacchetti, Claudia Bonatti, Alberto De Zan, Cesare Chichi, Renata Sias. Dalle ore 18:00 presso il **Laboratorio Formentini** "Design e Traduzione, proposte per un manifesto" con Chiara Alessi, Giovanni Baule e Franca Cavagnoli. **Al Moleskine caffè** in Corso Garibaldi, 65 **l'8 ottobre** si tiene il workshop "visual Scripts" studio òbelo÷ con Claude Marzotto e Maia Sambonet e **il 9 ottobre** il party di chiusura di Brera Design Days.

La programmazione giornaliera, e i contatti per partecipare agli eventi sono disponibili sul sito www.breradesigndays.it

Design DAYS

1 - 9 OTTOBRE 2016

BRERA DESIGN DISTRICT - MILANO

Con il patrocinio
del Comune di Milano



Milano



Brera Design Days è la risposta all'invito del Comune di Milano (**bando Fall Design Week**) a individuare in ottobre un secondo momento dell'anno in cui gli operatori di Fuorisalone aprono alla città su varie riflessioni: dallo stato dell'arte del design, all'architettura, all'intrattenimento alle nuove tendenze della comunicazione ed alla creatività.

Brera Design District, nasce nel 2009 ed è oggi il più importante distretto di promozione del design in Italia, punto di riferimento internazionale e centro dello sviluppo creativo, commerciale e culturale di Milano. Le iniziative che animano Brera Design District nascono da un sistema organizzato di azioni di marketing territoriale ideate da Studiolo, con l'obiettivo di riunire e promuovere le attività commerciali nel settore dell'arredamento, i professionisti del design industriale contemporaneo, arricchendosi delle risorse storico-artistiche della zona. Brera Design District si impegna a implementare il settore del design sostenendo i suoi punti di forza: cura del dettaglio, tradizione artigiana, cultura del fare, progettualità. Allo stesso tempo propone un modello di sviluppo e di divulgazione, più avanzato, sfruttando le leve strategiche proprie dell'industrializzazione contemporanea: distribuzione, promozione, comunicazione, connettività. E' un progetto patrocinato dal Comune di Milano: Assessorato Cultura, Moda e Design, Assessorato Commercio, Turismo, Attività produttive e Marketing territoriale e da AIS/Design: l'Associazione italiana degli storici del design.

Studiolo dal 2003 si occupa di design della comunicazione e di concept design. Offre servizi di consulenza, progettazione ed esecuzione grafica, studia e gestisce la promozione di eventi commerciali e di divulgazione culturale, operando sia nell'ambito del design sia in quello artistico. Si pone l'obiettivo di mettere in rete e di condividere il know how tra aziende, professionisti e agenzie di comunicazione.

Press:

Silvia Damato | media@studiolo.com | tel. 02.36638150

Info:

Giulia Gasperini | giulia@studiolo.com | tel. 02.36638151